

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

**ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ 1<sup>ης</sup>/3-4-2014 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ**

**ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΔΡΑΜΑΣ**

Αριθμός Απόφασης: 1/2014

ΘΕΜΑ: Έγκριση ετησίου προγράμματος  
τουριστικής προβολής Δήμου  
Δράμας έτους 2014.

Στη Δράμα και στο Δημοτικό Κατάστημα, σήμερα 3 Απριλίου 2014, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13.00, συνήλθε σε συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Δράμας, υπό την Προεδρία του Προέδρου της κ. Ζαχαριάδη Παύλου, μετά από την υπ' αριθμ. πρωτ. 18981/31-3-2014 γραπτή πρόσκλησή του, η οποία επιδόθηκε σε καθένα από τα μέλη της επιτροπής με αποδεικτικό και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87Α/7-6-2010). Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο 8 μελών, βρέθηκαν παρόντες 6 μέλη:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

1	Ζαχαριάδης Παύλος
2	Μελισσινός Στυλιανός
3	Κάργας Γεώργιος
4	Καγκασίδου Μαρία
5	Καλλίας Άγγελος
6	Σαββαΐδης Μιχαήλ

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

1	Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος
2	Δισλία Ανδρονίκη

Με την παρουσία του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Παπαδόπουλου Γρηγόριου και του Λαλέ Ευστράτιου, υπαλλήλου του Δήμου Δράμας, γραμματέα της επιτροπής, ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης για συζήτηση και λήψη απόφασης στο μοναδικό θέμα της ημερήσιας διάταξης

Ο κ. Πρόεδρος εισάγει το πρώτο θέμα της ημερήσιας διάταξης προς συζήτηση και αναφέρει τα εξής:

**Πρόεδρος:** Σύμφωνα με την εγκύκλιο 14840/25-10-2012 του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», η διαδικασία για την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Τουρισμού, κατ'εφαρμογή του άρθρου 30 του 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄), προκειμένου να υλοποιηθούν προγράμματα που αφορούν την τουριστική προβολή του Δήμου μας, περιλαμβάνει και την κατάρτιση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας για το 2014.

Συγκεκριμένα, η διάταξη έχει ως εξής: *Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και ενεργειών απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπ.Τ).*

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος παρουσιάζει στα μέλη της Επιτροπής το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας για το έτος 2014, το οποίο έχει ως ακολούθως:

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

### **1. Ντοκιμαντέρ-βίντεο**

1.1. Δημιουργία ημίωρου ντοκιμαντέρ πολιτιστικού χαρακτήρα (βίντεο-φωτογραφία, σκηνοθεσία-σύνθεση μοντάζ-κείμενα-διήγηση σε δύο γλώσσες-μετάφραση κειμένων-υποτιτλισμός σε δύο γλώσσες). Το ντοκιμαντέρ θα έχει ηχητική περιγραφή στα Ελληνικά και στα Αγγλικά και θα έχει υποτιτλισμό σε πέντε διαφορετικές γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Βουλγάρικα.

1.2. Δημιουργία δύο promotional video (βίντεο-φωτογραφία, σκηνοθεσία-σύνθεση μοντάζ-κείμενα-διήγηση σε δύο γλώσσες-μετάφραση κειμένων-υποτιτλισμός σε δύο γλώσσες). Και τα δύο βίντεο θα έχουν ηχητική περιγραφή στα Ελληνικά και στα Αγγλικά και θα έχουν υποτιτλισμό σε πέντε διαφορετικές γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Βουλγάρικα. Στα βίντεο θα γίνει αναφορά στην ομορφιά της Δραμινής φύσης, η οποία προσφέρεται κατά τη διάρκεια όλων των εποχών του έτους, στον Οινικό Τουρισμό και τους Δραμινούς δρόμους κρασιού, καθώς στους Αρχαιολογικούς και Θρησκευτικούς χώρους.

**Κόστος: 18.000,00 €.**

## **2. Εκθέσεις**

Συμμετοχή στην έκθεση PHILOXENIA στην Θεσσαλονίκη.

**Κόστος: 2.800,00 €.**

## **3. Διαφήμιση**

3.1 Διαφημιστική καταχώρηση στο κατάλογο εκθετών στην έκθεση PHILOXENIA της Θεσσαλονίκης.

**Κόστος: 1.200,00 €.**

3.2 Διαφημιστική καταχώρηση σε banner στο διαδίκτυο.

**Κόστος: 10.000,00 €.**

3.3 Τοποθέτηση banner στον Υπεραστικό Σταθμό Μακεδονία στη Θεσσαλονίκη.

**Κόστος: 5.535,00 €.**

3.4 Τοποθέτηση αφισών σε στάσεις αστικών στην Θεσσαλονίκη

**Κόστος: 2.460,00€**

3.5 Καταχώρηση σε τουριστικό περιοδικό.

**Κόστος: 5.535,00 €.**

## **4. Έντυπα**

1.1 Έντυπο 8σέλιδο και 12σέλιδο τουριστικού ενδιαφέροντος.

**Κόστος: 9.565,00 €.**

1.2 Δημιουργία εντύπων τουριστικής προβολής Δράμας γενικού και ειδικού θεματικού ενδιαφέροντος σε διάφορες εκδόσεις και γλώσσες. Τα έντυπα θα είναι στα ελληνικά, τούρκικα-βουλγάρικα, αγγλικά-γερμανικά.

**Κόστος: 17.000,00€ €.**

1.3 Δημιουργία χάρτη στα αγγλικά, και ελληνικά.

**Κόστος: 7.800,00 €**

1.4 Δημιουργία αφισών τριών διαφορετικών θεματικών ενοτήτων.

**Κόστος: 2.200,00 €**

## **5. Έρευνα-καταγραφή**

Πραγματοποίηση έρευνας-καταγραφής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής, παρουσίαση νέου λογότυπου και συγγραφή κειμένων για την περιγραφή όλων των τουριστικών προϊόντων της Δράμας.

**Κόστος: 5.000,00 €.**

#### **6. Δημιουργία δημοσιογραφικού φακέλου**

Παραγωγή-δημιουργία δημοσιογραφικού φακέλου η οποία περιλαμβάνει την προμήθεια αναμνηστικών (ξύλινα μολύβια με γόμα, μπλόκ σημειώσεων και υφασμάτινη τσάντα.

**Κόστος: 5.000,00€.**

#### **7. Παραγωγή ηλεκτρονικού υλικού CD-DVD ή USB τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας.**

Το ηλεκτρονικό υλικό CD-DVD ή USB θα περιέχει πληροφορίες, με επιλογή, σε πέντε γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα). Θα περιλαμβάνει χάρτες, έντυπα, καταλύματα, εστιατόρια, μουσεία, δράσεις τουρισμού και γενικότερα θα παρέχει ένα πλήρες τουριστικό πακέτο ενημέρωσης.

**Κόστος: 5.000,00 €.**

#### **8. Διοργάνωση κατ' ελάχιστον τριήμερων εκδηλώσεων σε τουλάχιστον 4 χώρες [προτείνονται Τουρκία (Κων/πολη και Σμύρνη), Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία και Βουλγαρία].**

Εκδηλώσεις προβολής της Δράμας σε πόλεις του εξωτερικού με τη δημιουργία infokiosk . Θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις με δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες λαμβάνοντας υπόψη την ομάδα στόχου που απευθύνεται στην περιοχή μας.

**Κόστος: 14.000,00 €.**

#### **9. Δημιουργία τουριστικού διαδικτυακού τόπου και σύνδεσή του με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου (web site) προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Δράμας, ο οποίος θα λειτουργεί τόσο αυτόνομα όσο και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Δήμου Δράμας.

**Κόστος: 18.000,00 €.**

#### **10. Σχεδιασμός και ανάπτυξη υλικού πληροφόρησης επισκεπτών τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για ειδικές εφαρμογές ψηφιακής περιήγησης, για Διαδικτυακές Πύλες και για «έξυπνα» κινητά και ταμπλέτες.**

Το υλικό πληροφόρησης θα είναι σε δυο γλώσσες (Αγγλικά και Ελληνικά) και θα περιλαμβάνει: εκδηλώσεις, δρώμενα του Δήμου Δράμας, ιστορικά μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, χρήσιμες συμβουλές για τους επισκέπτες κλπ. Η σχεδίασή του θα υλοποιηθεί βάσει της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου Δράμας, με εύκολη περιήγηση του επισκέπτη ενώ θα περιλαμβάνει τις γεωγραφικές συντεταγμένες των σημείων που θα περιγράφονται.

**Κόστος:14.000,00 €.**

Συνολικό Κόστος Ενεργειών: 143.095,00 €.

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

### 1. ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΡΑΜΑΣ

Το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας ξεκίνησε το 1978 ως πρωτοβουλία της Κινηματογραφικής Λέσχης της Δράμας. Η ανταπόκριση τόσο των κινηματογραφιστών όσο και του κοινού ήταν μεγάλη από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του. Έπειτα από μερικά χρόνια, το Φεστιβάλ υιοθετήθηκε από τον Δήμο της Δράμας και στα μέσα της δεκαετίας του 80' από την Πολιτεία. Η πορεία του θεσμού έδειξε την επιτακτική ανάγκη της ύπαρξης ενός χώρου παρουσίασης και προβολής της ταινίας μικρού μήκους ως αυτοτελούς καλλιτεχνικής έκφρασης. Η πείρα του παρελθόντος βοήθησε στην βελτίωση των συνθηκών διεξαγωγής του Φεστιβάλ. Τα τελευταία χρόνια, το Φεστιβάλ Δράμας έχει καθιερωθεί στη συνείδηση τόσο του κινηματογραφικού κόσμου όσο και στη συνείδηση του κοινού, ως ο χώρος ανάδειξης των κινηματογραφικών ταινιών μικρού μήκους, ως ο χώρος παρουσίασης όλων αυτών που θα αποτελέσουν ή θα συμπληρώσουν στο μέλλον ένα βασικό κομμάτι του πολιτισμού μας.

Τόσο η Δημοτική Αρχή όσο και η Πολιτεία στάθηκαν αρωγοί και βοήθησαν με κάθε τρόπο την βελτίωση των συνθηκών διεξαγωγής του Φεστιβάλ. Η άριστη προβολή των ταινιών που συμμετέχουν αλλά και οι νέες αίθουσες που ετοιμάζονται θα συμπληρώσουν την τεχνική υποδομή. Το Φεστιβάλ Δράμας είναι ένας ζωντανός οργανισμός που εξελίσσεται και ανανεώνεται. Έτσι, εκτός από το Εθνικό Φεστιβάλ τα τελευταία χρόνια διεξάγεται και το Διεθνές Φεστιβάλ, όπου διαγωνίζονται παρουσιάζονται στα παράλληλα αφιερώματα ταινίες κινηματογραφιστών απ' όλο τον κόσμο. Ήδη από τον πρώτο χρόνο, ο αριθμός των συμμετεχόντων στο Διεθνές Τμήμα είναι εντυπωσιακός. Ενδεικτικό της σημασίας που αποδίδουν στο Φεστιβάλ Δράμας οι νέοι κινηματογραφιστές είναι πως πολλοί απ' αυτούς θεωρούν πως η συμμετοχή και βράβευσή τους στο Φεστιβάλ θα αποτελέσει ένα εφελκυστικό, τόσο για την αναγνώριση του έργου τους όσο και για την περαιτέρω καλλιτεχνική πορεία τους. Παράλληλα, το χρηματικό ύψος των βραβείων καθιστά ακόμα πιο ελκυστική την συμμετοχή τους. Εκτός απ' αυτά, η ζεστή φιλοξενία των κατοίκων της όμορφης Δράμας, που αγκάλιασαν το θεσμό από την πρώτη στιγμή, το φιλικό περιβάλλον και η επαφή ανάμεσα σε καλλιτέχνες από διάφορα μέρη του κόσμου, συντελούν στη δημιουργία μιας ξεχωριστής ατμόσφαιρας, όπου το σημαντικό δεν είναι τόσο η βράβευση, όσο η συμμετοχή και η επαφή με ομοτέχνους. Το Φεστιβάλ δίνει ιδιαίτερη σημασία όχι μόνο στην προβολή των ταινιών αλλά και στην δημιουργία φιλικής ατμόσφαιρας. Θεωρεί πως οι καλλιτέχνες δεν είναι αποκομμένοι από τον κόσμο αλλά ζουν, αναπνέουν και πρέπει να διασκεδάσουν. Αυτό δεν είναι άλλωστε και ο κινηματογράφος; Από τον Αύγουστο του 1996, το Υπουργείο Πολιτισμού, αναγνωρίζοντας την σημασία και το κύρος του Φεστιβάλ της Δράμας, το ενέταξε στο Εθνικό Πολιτιστικό Δίκτυο Πόλεων.

Το Φεστιβάλ έρχεται σε επαφή με άλλα αντίστοιχα Διεθνή Φεστιβάλ, καλεί ανθρώπους του διεθνούς κινηματογράφου, οι οποίοι μεταδίδουν την γνώση και την

πείρα τους στους νέους κινηματογραφιστές, διοργανώνει αφιερώματα σε διεθνείς κινηματογραφίες, ανοίγοντας έτσι το δρόμο για καλλιτεχνική ενημέρωση αλλά και στην αναγκαία κρίση και σύγκριση. Έτσι, σήμερα πλέον το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους της Δράμας, τόσο το Διεθνές όσο και το Ελληνικό, έχει εξελιχθεί σε έναν πολιτιστικό οργανισμό, τόσο εθνικής όσο και διεθνούς εμβέλειας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟ
ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ & ΔΙΑΝΟΜΗ	50.000,00
ΗΧΗΤΙΚΑ-ΠΡΟΒΟΛΙΚΑ-ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΙΚΑ	60.000,00
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΙΑΜΟΝΗ-ΔΙΑΤΡΟΦΗ	170.000,00
ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΦΕΣΤΙΒΑΛΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	50.000,00
ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΠΑΘΛΑ	30.000,00
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	40.000,00
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	100.000,00
ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΜΕ	100.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>600.000,00</b>

## 2. ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ

Η Δράμα τα τελευταία χρόνια τείνει να ταυτιστεί στη συνείδησή μας με το πιο υπέροχο χριστουγεννιάτικο σκηνικό. Μια πρωτεύουσα των Χριστουγέννων, μια Ονειρούπολη, που κλείνει στη ζεστή αγκαλιά της όλη την κατανύξη των άγιων ημερών, με εκδηλώσεις που απευθύνονται σε μικρούς και μεγάλους, για να νιώσουν όλοι ξανά παιδιά με καλοσύνη και αγάπη στην καρδιά. Η Ονειρούπολη του Δήμου Δράμας είναι πλέον κατά κοινή ομολογία, η μεγαλύτερη χριστουγεννιάτικη γιορτή - δράση που πραγματοποιείται στην χώρα μας. Πολύ γρήγορα γνώρισε την καθολική αποδοχή της τοπικής κοινωνίας αλλά και των χιλιάδων επισκεπτών της. Η μεγάλη επιτυχία της εκδήλωσης είναι αποτέλεσμα συνεργασίας εκατοντάδων εθελοντών και όλων των φορέων και συλλόγων της περιοχής, οι οποίοι με την οικονομική στήριξη, την καθοδήγηση και τον συντονισμό του Δήμου διαμορφώνουν κάθε χρόνο παραμυθένια και χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα και χαρίζουν στους συμπολίτες μας και τους επισκέπτες του Δήμου μέρες γεμάτες δράσεις, χαρά και χαμόγελα.

Η Ονειρούπολη κάθε χρόνο λειτουργεί για ένα μήνα, από αρχές Δεκεμβρίου έως τις αρχές Ιανουαρίου και το πρόγραμμα περιλαμβάνει δεκάδες εκδηλώσεις και happening, από την πρώτη ως την τελευταία μέρα, πρωί και απόγευμα. Φιλοξενούνται δράσεις και εκπλήξεις τόσο για τους μικρούς όσο και για τους μεγάλους επισκέπτες της στα πολλά ξύλινα σπιτικά του παραμυθένιου χωριού.

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	70.000
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	23.000
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	77.000
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	10.000

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	6.000
ΗΧΗΤΙΚΑ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ	60.000
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ - ΧΗΜΙΚΕΣ ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ	5.000
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ ΧΑΡΤΙΚΑ ΚΛΠ	22.000
ΦΥΛΑΞΗ ΧΩΡΩΝ	20.000
ΦΙΑΛΕΣ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΟΜΠΕΣ	8.000
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	9.000
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, ΚΕΡΑΜΥΔΙΑ, ΕΥΛΕΙΑ, ΤΖΑΜΙΑ	17.700
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	12.000
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΛΥΟΜΕΝΩΝ ΣΠΙΤΙΩΝ (ΓΕΡΑΝΟΣ)	20.000
ΣΙΔΗΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	12.300
ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΕΡΙΚΑ, ΜΙΚΡΟΥΛΙΚΑ	14.500
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΙ	20.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>406.500</b>

### **3. ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ**

Η απελευθέρωση της Δράμας ανήκει ιστορικά στο πλαίσιο των πολεμικών επιχειρήσεων που έλαβαν χώρα στη διάρκεια των Βαλκανικών Πολέμων (1912-13). Από τότε μέχρι και σήμερα η πόλη γιορτάζει την απελευθέρωσή της από την κατοχή Τούρκων και Βουλγάρων τιμά τον αγώνα των κατοίκων της περιοχής μας, που χάρισαν με την ζωή τους την ελευθερία στις επόμενες γενιές. Την εξαιρετικής σημασίας προσφορά τους φέρνουμε κάθε χρόνο με εκδηλώσεις μνήμης στο νου μας, ώστε να αποτελέσει φωτεινό παράδειγμα ανδρείας, θάρρους και γενναιότητας για όλους εμάς τους νεότερους.

Το πρόγραμμα των φετινών ΕΛΕΥΘΕΡΙΩΝ περιλαμβάνει πλήθος εκδηλώσεων με κυρίαρχο στοιχείο την ανάδειξη της ιστορίας μας. Εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν συνέδριο, εκθέσεις φωτογραφίας, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις ζωγραφικής, μουσικοχορευτικές παραστάσεις, αθλητικούς αγώνες, ενημερωτικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις κλπ

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΟ</b>
Ηχητική και φωτιστική κάλυψη	25.000
Εκτύπωση και διανομή προγραμμάτων	14.000
Γνωστοποίηση εκδηλώσεων	12.000
Αναμνηστικά και κύπελλα	3.000
Μετακινήσεις	15.000
Φιλοξενία	15.000
Μπλουζάκια καπέλα κλπ	5.000
Χρώματα για γκράφιτι	6.000
Ξύλα ταμπλό γκράφιτι	2.000

Πληρωμή μουσικών σχημάτων	20.000
Μπάλες για τους αθλητικούς αγώνες	2.000
Μεταφορά ξύλινων οικίσκων	2.000
Ηλεκτρολογικές συνδέσεις	2.000
Φύλαξη χώρου	2.000
Πρακτικά συνεδρίου	25.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150.000</b>

**Συνολικό Κόστος Εκδηλώσεων: 1.156.500,00 €.**

Η Επιτροπή ύστερα από συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων και αφού έλαβε υπόψη το προτεινόμενο ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας για το 2014 και τις διατάξεις του άρθρου 30 του 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α')

### *α π ο φ α σ ί ζ ε ι ο μ ό φ ω ν α*

την **έγκριση και αποστολή** του ετήσιου προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Δράμας έτους 2014 όπως αυτό ακολουθεί παρακάτω, καθώς και τον προγραμματισμό τριών μεγάλων πολιτιστικών εκδηλώσεων οι οποίες εμπεριέχουν στοιχεία Τουριστικής Προβολής, προς το Υπουργείο Τουρισμού για την αξιολόγηση και τη σύμφωνη γνώμη του, αν αυτή απαιτείται.

### **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

#### **1. Ντοκιμαντέρ-βίντεο**

1.1. Δημιουργία ημώρου ντοκιμαντέρ πολιτιστικού χαρακτήρα (βίντεο-φωτογραφία, σκηνοθεσία-σύνθεση μοντάζ-κείμενα-διήγηση σε δύο γλώσσες-μετάφραση κειμένων-υποτιτλισμός σε δύο γλώσσες). Το ντοκιμαντέρ θα έχει ηχητική περιγραφή στα Ελληνικά και στα Αγγλικά και θα έχει υποτιτλισμό σε πέντε διαφορετικές γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Βουλγάρικα.

1.2. Δημιουργία δύο promotional video (βίντεο-φωτογραφία, σκηνοθεσία-σύνθεση μοντάζ-κείμενα-διήγηση σε δύο γλώσσες-μετάφραση κειμένων-υποτιτλισμός σε δύο γλώσσες). Και τα δύο βίντεο θα έχουν ηχητική περιγραφή στα Ελληνικά και στα Αγγλικά και θα έχουν υποτιτλισμό σε πέντε διαφορετικές γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Βουλγάρικα. Στα βίντεο θα γίνει αναφορά στην ομορφιά της Δραμινής φύσης, η οποία προσφέρεται κατά τη διάρκεια όλων των εποχών του έτους, στον Οινικό Τουρισμό και τους Δραμινούς δρόμους κρασιού, καθώς στους Αρχαιολογικούς και Θρησκευτικούς χώρους.

**Κόστος: 18.000,00 €.**

#### **2. Εκθέσεις**

Συμμετοχή στην έκθεση PHILOXENIA στην Θεσσαλονίκη.

**Κόστος: 2.800,00 €.**



### **3. Διαφήμιση**

3.1 Διαφημιστική καταχώρηση στο κατάλογο εκθετών στην έκθεση PHILOXENIA της Θεσσαλονίκης.

**Κόστος: 1.200,00 €.**

3.2 Διαφημιστική καταχώρηση σε banner στο διαδίκτυο.

**Κόστος: 10.000,00 €.**

3.3 Τοποθέτηση banner στον Υπεραστικό Σταθμό Μακεδονία στη Θεσσαλονίκη.

**Κόστος: 5.535,00 €.**

3.4 Τοποθέτηση αφισών σε στάσεις αστικών στην Θεσσαλονίκη

**Κόστος: 2.460,00€**

3.5 Καταχώρηση σε τουριστικό περιοδικό.

**Κόστος: 5.535,00 €.**

### **4. Έντυπα**

1.1 Έντυπο 8σέλιδο και 12σέλιδο τουριστικού ενδιαφέροντος.

**Κόστος: 9.565,00 €.**

1.2 Δημιουργία εντύπων τουριστικής προβολής Δράμας γενικού και ειδικού θεματικού ενδιαφέροντος σε διάφορες εκδόσεις και γλώσσες. Τα έντυπα θα είναι στα ελληνικά, τούρκικα-βουλγάρικα, αγγλικά-γερμανικά.

**Κόστος: 17.000,00€ €.**

1.3 Δημιουργία χάρτη στα αγγλικά, και ελληνικά.

**Κόστος: 7.800,00 €**

1.4 Δημιουργία αφισών τριών διαφορετικών θεματικών ενοτήτων.

**Κόστος: 2.200,00 €**

### **5. Έρευνα-καταγραφή**

Πραγματοποίηση έρευνας-καταγραφής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής, παρουσίαση νέου λογότυπου και συγγραφή κειμένων για την περιγραφή όλων των τουριστικών προϊόντων της Δράμας.

**Κόστος: 5.000,00 €.**

#### **6. Δημιουργία δημοσιογραφικού φακέλου**

Παραγωγή-δημιουργία δημοσιογραφικού φακέλου η οποία περιλαμβάνει την προμήθεια αναμνηστικών (ξύλινα μολύβια με γόμα, μπλόκ σημειώσεων και υφασμάτινη τσάντα.

**Κόστος: 5.000,00€.**

#### **7. Παραγωγή ηλεκτρονικού υλικού CD-DVD ή USB τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας.**

Το ηλεκτρονικό υλικό CD-DVD ή USB θα περιέχει πληροφορίες, με επιλογή, σε πέντε γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Τούρκικα, Βουλγάρικα). Θα περιλαμβάνει χάρτες, έντυπα, καταλόματα, εστιατόρια, μουσεία, δράσεις τουρισμού και γενικότερα θα παρέχει ένα πλήρες τουριστικό πακέτο ενημέρωσης.

**Κόστος: 5.000,00 €.**

#### **8. Διοργάνωση κατ' ελάχιστον τριήμερων εκδηλώσεων σε τουλάχιστον 4 χώρες [προτείνονται Τουρκία (Κων/πολη και Σμύρνη), Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία και Βουλγαρία].**

Εκδηλώσεις προβολής της Δράμας σε πόλεις του εξωτερικού με τη δημιουργία infokiosk . Θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις με δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες λαμβάνοντας υπόψη την ομάδα στόχου που απευθύνεται στην περιοχή μας.

**Κόστος: 14.000,00 €.**

#### **9. Δημιουργία τουριστικού διαδικτυακού τόπου και σύνδεσή του με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου (web site) προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Δράμας, ο οποίος θα λειτουργεί τόσο αυτόνομα όσο και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Δήμου Δράμας.

**Κόστος: 18.000,00 €.**

#### **10. Σχεδιασμός και ανάπτυξη υλικού πληροφόρησης επισκεπτών τουριστικού και πολιτιστικού περιεχομένου για ειδικές εφαρμογές ψηφιακής περιήγησης, για Διαδικτυακές Πύλες και για «έξυπνα» κινητά και ταμπλέτες.**

Το υλικό πληροφόρησης θα είναι σε δυο γλώσσες (Αγγλικά και Ελληνικά) και θα περιλαμβάνει: εκδηλώσεις, δρώμενα του Δήμου Δράμας, ιστορικά μνημεία, αξιοθέατα, μουσεία, χρήσιμες συμβουλές για τους επισκέπτες κλπ. Η σχεδίασή του θα υλοποιηθεί βάσει της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου Δράμας, με εύκολη περιήγηση του επισκέπτη ενώ θα περιλαμβάνει τις γεωγραφικές συντεταγμένες των σημείων που θα περιγράφονται.

**Κόστος:14.000,00 €.**

Συνολικό Κόστος Ενεργειών: 143.095,00 €.

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

### 1. ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΡΑΜΑΣ

Το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας ξεκίνησε το 1978 ως πρωτοβουλία της Κινηματογραφικής Λέσχης της Δράμας. Η ανταπόκριση τόσο των κινηματογραφιστών όσο και του κοινού ήταν μεγάλη από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του. Έπειτα από μερικά χρόνια, το Φεστιβάλ υιοθετήθηκε από τον Δήμο της Δράμας και στα μέσα της δεκαετίας του 80' από την Πολιτεία. Η πορεία του θεσμού έδειξε την επιτακτική ανάγκη της ύπαρξης ενός χώρου παρουσίασης και προβολής της ταινίας μικρού μήκους ως αυτοτελούς καλλιτεχνικής έκφρασης. Η πείρα του παρελθόντος βοήθησε στην βελτίωση των συνθηκών διεξαγωγής του Φεστιβάλ. Τα τελευταία χρόνια, το Φεστιβάλ Δράμας έχει καθιερωθεί στη συνείδηση τόσο του κινηματογραφικού κόσμου όσο και στη συνείδηση του κοινού, ως ο χώρος ανάδειξης των κινηματογραφικών ταινιών μικρού μήκους, ως ο χώρος παρουσίασης όλων αυτών που θα αποτελέσουν ή θα συμπληρώσουν στο μέλλον ένα βασικό κομμάτι του πολιτισμού μας.

Τόσο η Δημοτική Αρχή όσο και η Πολιτεία στάθηκαν αρωγοί και βοήθησαν με κάθε τρόπο την βελτίωση των συνθηκών διεξαγωγής του Φεστιβάλ. Η άριστη προβολή των ταινιών που συμμετέχουν αλλά και οι νέες αίθουσες που ετοιμάζονται θα συμπληρώσουν την τεχνική υποδομή. Το Φεστιβάλ Δράμας είναι ένας ζωντανός οργανισμός που εξελίσσεται και ανανεώνεται. Έτσι, εκτός από το Εθνικό Φεστιβάλ τα τελευταία χρόνια διεξάγεται και το Διεθνές Φεστιβάλ, όπου διαγωνίζονται παρουσιάζονται στα παράλληλα αφιερώματα ταινίες κινηματογραφιστών απ' όλο τον κόσμο. Ήδη από τον πρώτο χρόνο, ο αριθμός των συμμετεχόντων στο Διεθνές Τμήμα είναι εντυπωσιακός. Ενδεικτικό της σημασίας που αποδίδουν στο Φεστιβάλ Δράμας οι νέοι κινηματογραφιστές είναι πως πολλοί απ' αυτούς θεωρούν πως η συμμετοχή και βράβευσή τους στο Φεστιβάλ θα αποτελέσει ένα εφελκυστικό, τόσο για την αναγνώριση του έργου τους όσο και για την περαιτέρω καλλιτεχνική πορεία τους. Παράλληλα, το χρηματικό ύψος των βραβείων καθιστά ακόμα πιο ελκυστική την συμμετοχή τους. Εκτός απ' αυτά, η ζεστή φιλοξενία των κατοίκων της όμορφης Δράμας, που αγκάλιασαν το θεσμό από την πρώτη στιγμή, το φιλικό περιβάλλον και η επαφή ανάμεσα σε καλλιτέχνες από διάφορα μέρη του κόσμου, συντελούν στη δημιουργία μιας ξεχωριστής ατμόσφαιρας, όπου το σημαντικό δεν είναι τόσο η βράβευση, όσο η συμμετοχή και η επαφή με ομοτέχνους. Το Φεστιβάλ δίνει ιδιαίτερη σημασία όχι μόνο στην προβολή των ταινιών αλλά και στην δημιουργία φιλικής ατμόσφαιρας. Θεωρεί πως οι καλλιτέχνες δεν είναι αποκομμένοι από τον κόσμο αλλά ζουν, αναπνέουν και πρέπει να διασκεδάσουν. Αυτό δεν είναι άλλωστε και ο κινηματογράφος; Από τον Αύγουστο του 1996, το Υπουργείο Πολιτισμού, αναγνωρίζοντας την σημασία και το κύρος του Φεστιβάλ της Δράμας, το ενέταξε στο Εθνικό Πολιτιστικό Δίκτυο Πόλεων.

Το Φεστιβάλ έρχεται σε επαφή με άλλα αντίστοιχα Διεθνή Φεστιβάλ, καλεί ανθρώπους του διεθνούς κινηματογράφου, οι οποίοι μεταδίδουν την γνώση και την πείρα τους στους νέους κινηματογραφιστές, διοργανώνει αφιερώματα σε διεθνείς

κινηματογραφίες, ανοίγοντας έτσι το δρόμο για καλλιτεχνική ενημέρωση αλλά και στην αναγκαία κρίση και σύγκριση. Έτσι, σήμερα πλέον το Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους της Δράμας, τόσο το Διεθνές όσο και το Ελληνικό, έχει εξελιχθεί σε έναν πολιτιστικό οργανισμό, τόσο εθνικής όσο και διεθνούς εμβέλειας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟ
ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ & ΔΙΑΝΟΜΗ	50.000,00
ΗΧΗΤΙΚΑ-ΠΡΟΒΟΛΙΚΑ-ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΙΚΑ	60.000,00
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΙΑΜΟΝΗ-ΔΙΑΤΡΟΦΗ	170.000,00
ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΦΕΣΤΙΒΑΛΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	50.000,00
ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΕΠΑΘΛΑ	30.000,00
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	40.000,00
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	100.000,00
ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΜΕ	100.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>600.000,00</b>

## 2. ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ

Η Δράμα τα τελευταία χρόνια τείνει να ταυτιστεί στη συνείδησή μας με το πιο υπέροχο χριστουγεννιάτικο σκηνικό. Μια πρωτεύουσα των Χριστουγέννων, μια Ονειρούπολη, που κλείνει στη ζεστή αγκαλιά της όλη την κατάνυξη των άγιων ημερών, με εκδηλώσεις που απευθύνονται σε μικρούς και μεγάλους, για να νιώσουν όλοι ξανά παιδιά με καλοσύνη και αγάπη στην καρδιά. Η Ονειρούπολη του Δήμου Δράμας είναι πλέον κατά κοινή ομολογία, η μεγαλύτερη χριστουγεννιάτικη γιορτή - δράση που πραγματοποιείται στην χώρα μας. Πολύ γρήγορα γνώρισε την καθολική αποδοχή της τοπικής κοινωνίας αλλά και των χιλιάδων επισκεπτών της. Η μεγάλη επιτυχία της εκδήλωσης είναι αποτέλεσμα συνεργασίας εκατοντάδων εθελοντών και όλων των φορέων και συλλόγων της περιοχής, οι οποίοι με την οικονομική στήριξη, την καθοδήγηση και τον συντονισμό του Δήμου διαμορφώνουν κάθε χρόνο παραμυθένια και χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα και χαρίζουν στους συμπολίτες μας και τους επισκέπτες του Δήμου μέρες γεμάτες δράσεις, χαρά και χαμόγελα.

Η Ονειρούπολη κάθε χρόνο λειτουργεί για ένα μήνα, από αρχές Δεκεμβρίου έως τις αρχές Ιανουαρίου και το πρόγραμμα περιλαμβάνει δεκάδες εκδηλώσεις και happening, από την πρώτη ως την τελευταία μέρα, πρωί και απόγευμα. Φιλοξενούνται δράσεις και εκπλήξεις τόσο για τους μικρούς όσο και για τους μεγάλους επισκέπτες της στα πολλά ξύλινα σπιτικά του παραμυθένιου χωριού.

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	70.000
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	23.000
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	77.000
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	10.000

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	6.000
ΗΧΗΤΙΚΑ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ	60.000
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ - ΧΗΜΙΚΕΣ ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ	5.000
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ ΧΑΡΤΙΚΑ ΚΛΠ	22.000
ΦΥΛΑΞΗ ΧΩΡΩΝ	20.000
ΦΙΑΛΕΣ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΟΜΠΕΣ	8.000
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	9.000
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, ΚΕΡΑΜΥΔΙΑ, ΕΥΛΕΙΑ, ΤΖΑΜΙΑ	17.700
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	12.000
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΛΥΟΜΕΝΩΝ ΣΠΙΤΙΩΝ (ΓΕΡΑΝΟΣ)	20.000
ΣΙΔΗΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	12.300
ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΕΡΙΚΑ, ΜΙΚΡΟΥΛΙΚΑ	14.500
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΙ	20.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>406.500</b>

### **3. ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ**

Η απελευθέρωση της Δράμας ανήκει ιστορικά στο πλαίσιο των πολεμικών επιχειρήσεων που έλαβαν χώρα στη διάρκεια των Βαλκανικών Πολέμων (1912-13). Από τότε μέχρι και σήμερα η πόλη γιορτάζει την απελευθέρωσή της από την κατοχή Τούρκων και Βουλγάρων τιμά τον αγώνα των κατοίκων της περιοχής μας, που χάρισαν με την ζωή τους την ελευθερία στις επόμενες γενιές. Την εξαιρετικής σημασίας προσφορά τους φέρνουμε κάθε χρόνο με εκδηλώσεις μνήμης στο νου μας, ώστε να αποτελέσει φωτεινό παράδειγμα ανδρείας, θάρρους και γενναιότητας για όλους εμάς τους νεότερους.

Το πρόγραμμα των φετινών ΕΛΕΥΘΕΡΙΩΝ περιλαμβάνει πλήθος εκδηλώσεων με κυρίαρχο στοιχείο την ανάδειξη της ιστορίας μας. Εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν συνέδριο, εκθέσεις φωτογραφίας, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις ζωγραφικής, μουσικοχορευτικές παραστάσεις, αθλητικούς αγώνες, ενημερωτικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις κλπ

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΟ</b>
Ηχητική και φωτιστική κάλυψη	25.000
Εκτύπωση και διανομή προγραμμάτων	14.000
Γνωστοποίηση εκδηλώσεων	12.000
Αναμνηστικά και κύπελλα	3.000
Μετακινήσεις	15.000
Φιλοξενία	15.000
Μπλουζάκια καπέλα κλπ	5.000
Χρώματα για γκράφιτι	6.000
Ξύλα ταμπλό γκράφιτι	2.000

Πληρωμή μουσικών σχημάτων	20.000
Μπάλες για τους αθλητικούς αγώνες	2.000
Μεταφορά ξύλινων οικίσκων	2.000
Ηλεκτρολογικές συνδέσεις	2.000
Φύλαξη χώρου	2.000
Πρακτικά συνεδρίου	25.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150.000</b>

**Συνολικό Κόστος Εκδηλώσεων: 1.156.500,00 €.**

Την ενέργεια που πρέπει να γίνει στη συνέχεια, αναθέτει στον κύριο Πρόεδρο.